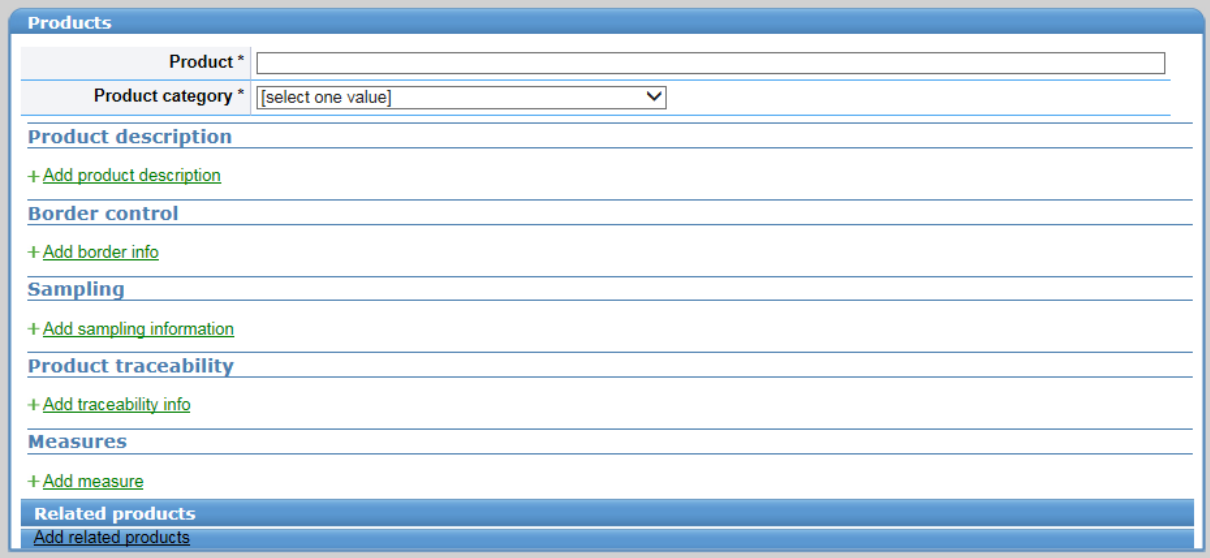
Product

Här ger Livsmedelsverket vägledning om hur kraven i lagstiftningen kan uppnås. Vägledningen är inte bindande och utesluter inte andra sätt att uppfylla kraven.

På den här sidan hittar du information om hur du fyller information om produkten, eventuell provtagning, produktens spårbarhet och de åtgärder som företaget eller ni som myndighet vidtagit.

Sektion med flera block



Sektionen som gäller produkten är den där du troligen kommer att fylla i mest information. Den inleds med att du ska fylla i två basuppgifter om produkten.

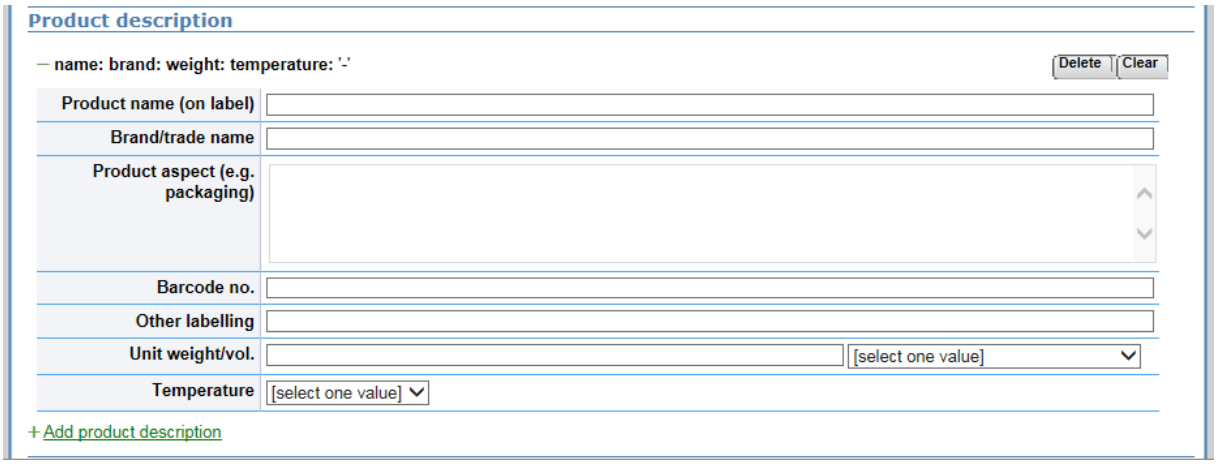
- Product - Produkt
  Här anger du vad det är för produkttyp. Exempelvis malet nötkött, cashewnötter eller mjölk. Ange inte namnet eller märket, det ska anges längre ner.
- Product category - Produktkategori
  Välj produktkategori i droplistan.

Sektionen består sedan av flera olika block som fälls ut genom att du klickar på de gröna texterna efter plustecknet. De relevatna blocken gås igenom nedan.

Det finns även möjlighet att lägga till relaterade produkter genom att klicka på Add related products. Det kan exempelvis handla om köttfärs som ett företag tillverkar köttbullar av. Köttbullarna kan vara produkten och köttfärsen den relaterade produkten, eller tvärtom, det beror på vilken information som framkommer först.

Relaterade produkter

Product description - produktinformation



I det här blocket beskrivs produkten så noggrant som möjligt. Det är även värdefullt om tydliga bilder på produkten bifogas i sektionen Attached documents.

- Product name (on label) - Produktens beteckning eller namn
- Brand/trade name - Varumärke
- (Product aspect (e.g. packaging) - Beskrivning av förpackningen.
  Beskriv vilken typ av förpackning som används och om det finns något annat som särskiljer förpackningen, exempelvis bäst före-datum eller batchnummer.
- Barcode no. - Streckkodens nummer, om detta är viktigt för att identifiera produkten. Detta fält lämnas ofta tomt.
- Other labeling - Annan märkning.
  Anges om det finns något särskilt som bör poängteras kring märkningen för att underlätta identifieringen av produkten.
- Unit weight/vol - Enhetens vikt/volym.
  Kom ihåg att välja vikt/volymenhet i dropplistan.
- Temperature - Förvaringstemperatur
  Ange om livsmedlet förvaras i rumstemperatur, är kylt eller fryst.

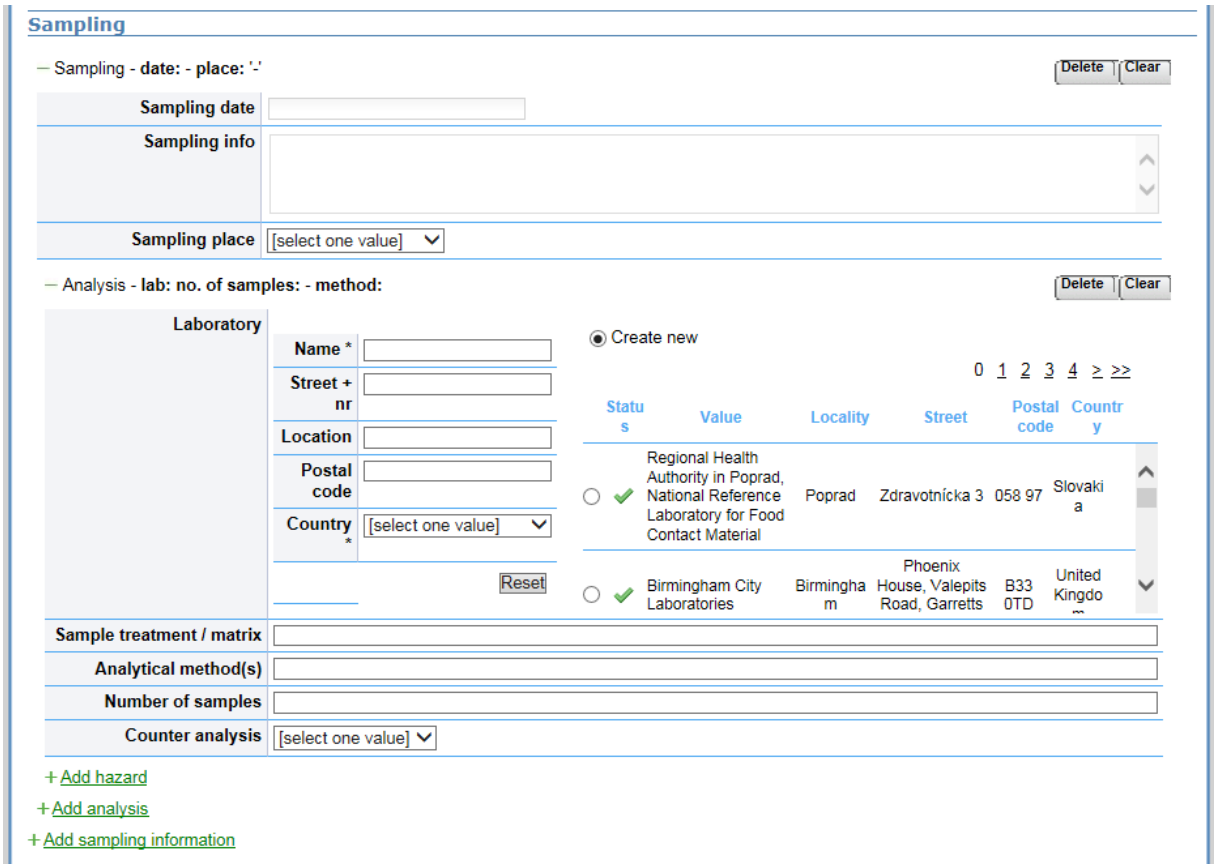
Om det finnas ytterligare produkter som är producerade på samma anläggning och som också berörs av faran kan de beskrivas i samma meddelande för att hålla ihop informationen. Exempelvis om produkten finns med olika smaker. Lägg då till ytterligare ett block med produktinformation genom att klicka på Add product description.

Sampling - provtagning och analys

Det här blocket består av tre delar,

- en kort del om själva provtagningen,
- en del om analysen som läggs till genom att klicka på Add analysis
- en del om faran som först blir tillgänglig i analysdelen.

Sampling - Provtagningen



Informationen som ska anges vid en provtagning med analys på laboratorium är:

- Sampling date - Provtagningsdatum.

- Sampling info - Information kring provtagningen
  Ange om det finns några speciella förutsättningar som gällde vid provtagningen. Exempelvis om provet togs på en öppnad förpackning.

- Sampling place - Plats för provtagningen.
  Ange var provet togs. Välj samma verksamhetstyp som du kommer att använda för att beskriva verksamheten under spårbarhet (Traceability).

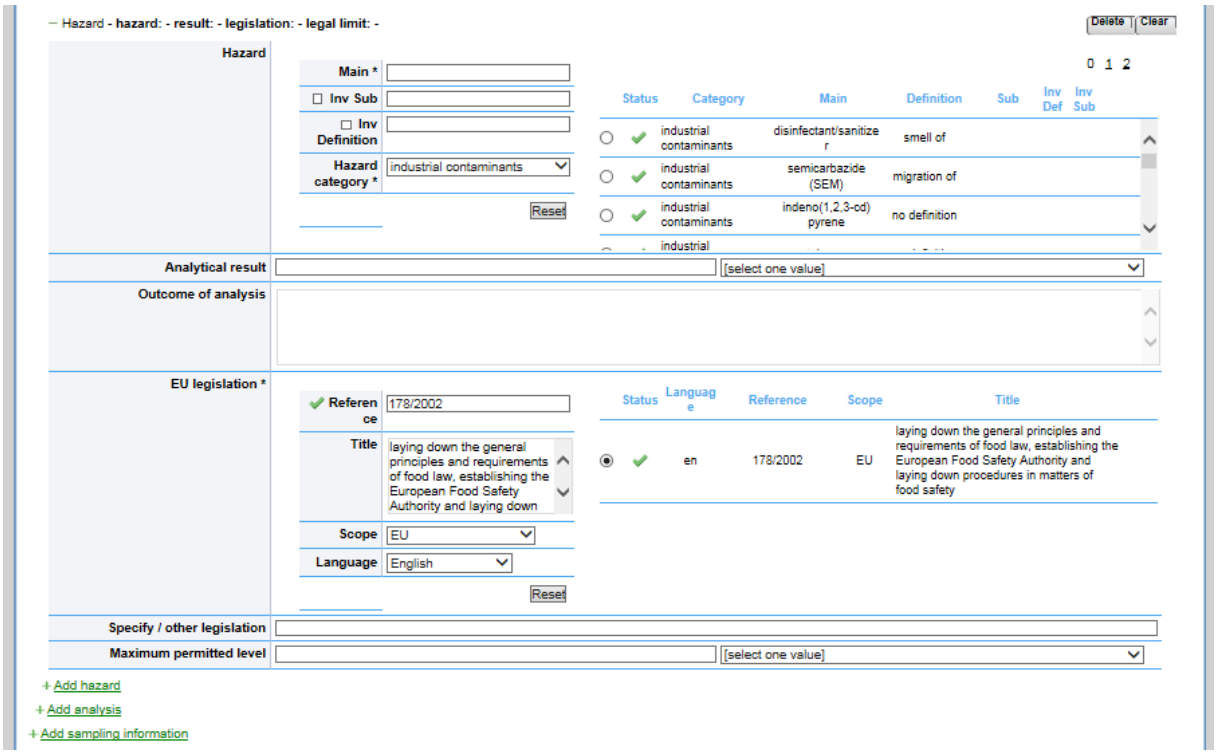
Analysis - Analysen

För att lägga till information om analysen så klickar du på ”add analysis”, ett nytt block fälls ut där du ska fylla i uppgifter om labbet.

För att undvika dubbletter i iRASFF, börja med att kontrollera om laboratoriet redan finns. Välj land och skriv in laboratoriets namn. Om det dyker upp i listan till höger, markera det så fylls uppgifterna i automatiskt. Om laboratoriet inte finns, fyll i alla uppgifter själv så skapas ett nytt laboratorium i iRASFF.

Hazard - Fara

När du fyllt i den första delen i blocket provtagning ska du fortsätta inom blocket och ange information om faran genom att klicka på "add hazard".



Faran ska anges i fältet ”Main”. Farorna är inlagda, och du hittar aktuell fara genom att börja skriva dess namn i fältet, eller genom att välja rätt kategori i ”Hazard category”. Förslag på faror syns till höger, när du ser aktuell fara så bockar du i den.

Här anges även analysresultatet och relevant lagstiftning

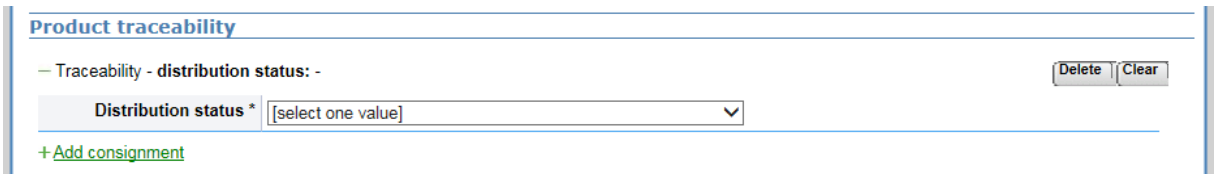
- Analytical result - Analysresultet
  Glöm ej att ange enhet i rullmenyn.

- EU legislation - EU lagstiftning
  Skriver du lagstiftningens referensnummer så fylls resten i automatiskt om det är en EU-gemensam lagstiftning.

- Specify other legislation - Övrig lagstiftning, om det finns behov ange lagstiftning som inte finns tillgänglig i iRASFF, exempelvis vara nationella regler.

- Maximum permitted level – Gränsvärde, ifall sådant finns

Traceability - spårbarhet



Spårbarhet är viktigt för att snabbt kunna sprida informationen till berörda myndigheter. Du börjar detta block genom att fylla i den information du har kring den aktuella batchens spridning.

- Distribution status - det du känner till om produktens spridning.
  Om produkten inte spridits vidare till andra medlemsländer från den livsmedelsföretagare ni bedrivit kontroll hos är det detta som ska meddelas. Om det ännu är oklart uppges detta.

Consignment - Sändning

Här anger du uppgifter om själva sändningen. När du klickar på "add consignement" blir nya fält tillgängliga.

Fyll i de uppgifter du har tillgängliga, de viktigaste uppgifterna är;

- Consignment/lot number - Sändnings/lotnummer, ibland anges batchnummer här
- Country of origin - Ursprungsland för produkten, oavsett var faran uppstått
- CVED/CED number
- Durability date - Hållbarhetsdatum
- Description of the lot - Beskrivning av batchen
  - Number of units - Antal enheter/förpackningar
  - Total net weight/volume - Totala nettovikten/volymen för sändningen

Operators - Verksamhetsutövare



Under Operator anges uppgifter om de huvudsakliga livsmedelsföretagarna eller verksamhetsutövarna. Om det är ett företag som skickat produkten vidare till andra länder, eller som själv ligger i ett annat land, ska den anges här. Är det många företag som tagit emot en produkt kan det anges i en separat distributionslista som laddas upp i blocket Attached documents.

Distributionslista

Börja med att klicka på "add operator".

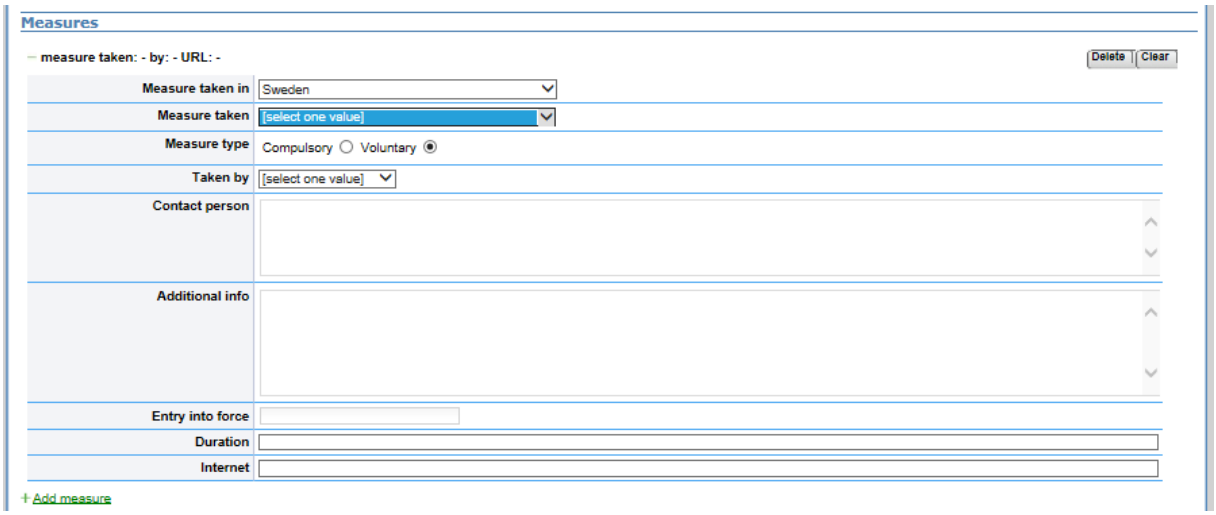
- Operator type – Typ av verksamhetsutövare
  Här anger du vilken typ av företag det är, exempelvis tillverkare, återförsäljare eller importör.

  För att undvika att skapa dubbletter av livsmedelsföretag i iRASFF ska du först undersöka om det företag du tänker lägga in redan finns i systemet. Välj land och ange namnet (hela eller en del av) och klicka på search. Om företaget finns i systemet kommer du se det bland sökresultaten och du kan bocka i det. Finns inte företaget kan du klicka på create new. Du slussas då till en sida där du kan fylla i namn och adress för företaget.

- Distribution
  Här anger du vilka länder produkten levererats till, eller från. Du markerar berörda länder i listan till vänster och klickar sen på den översta av pilarna till höger om rutan för att flytta över dessa länder till den högra rutan. Har produkten enbart levererats inom Sverige så anges bara Sverige. Tips, flera länder kan flyttas över samtidigt om du håller Ctrl intryckt under markeringen.

- Attachments – Bifogade filer
  Leveranslistor eller andra spårbarhetsdokument som tillhör detta företag kan läggas in här. När filerna är uppladdade kommer de synas i sektionen Attached documents.

Measures - Åtgärder



Det är viktigt att ange vilka åtgärder som vidtagits av företaget och/eller myndigheten då det kan vara av betydelse för andra myndigheter som ska följa upp händelsen.

- Measures taken in – Landet där åtgärden vidtagits
  I regel anges Sverige eftersom åtgärderna du återrapporterar är de du eller företaget du kontrollerar har vidtagit.

- Measure taken - Vidtagna åtgärder
  Ange vilken typ av åtgärd som vidtas, exempelvis återkallande, ommärkning eller återtransport till avsändaren.

- Measure type - Typ av åtgärd
  Ange om åtgärden är tvingande (vid ett beslut från myndigheten) eller frivillig.

- Taken by - Utförd av
  Ange vem som vidtagit åtgärden.

- Contact person - Kontaktperson
  Ange vem som är kontaktperson på myndigheten gällande åtgärden. Det går bra att enbart uppge myndighetens officiella namn och epost-adress.

- Additional into - Ytterligare information

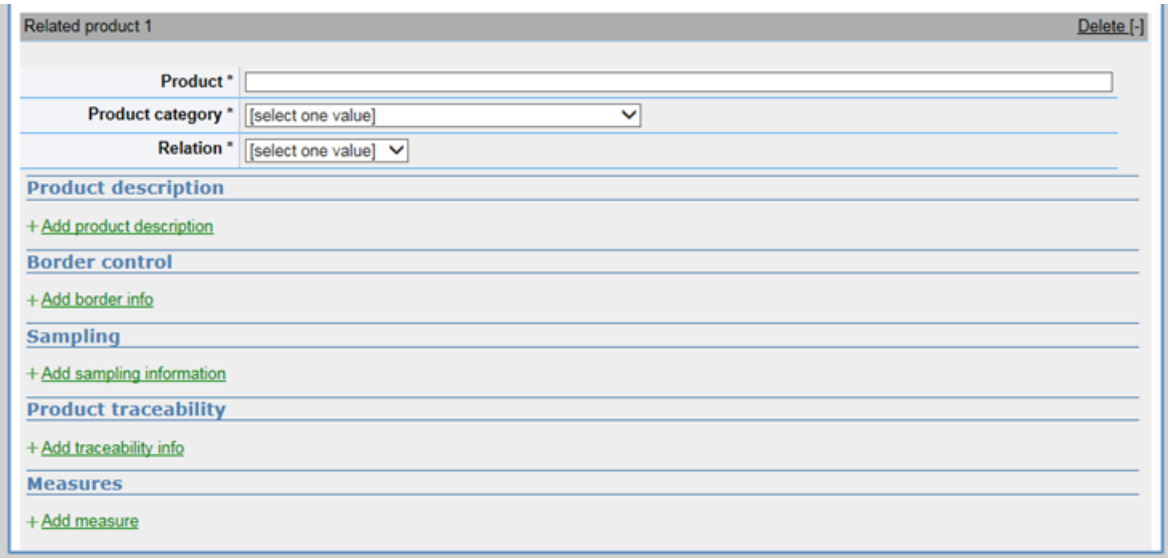
- Entry into force - Ikraftträdande
  Ange när åtgärden trätt i kraft eller kommer att träda i kraft.

- Duration - Varaktighet
  Ange åtgärdens varaktighet.

- Internet
  Om det finns information om åtgärden tillgänglig på webben anger du URL-adressen här. Exempelvis information på ett företags hemsida om ett återkallande av en produkt.

Om flera åtgärder vidtas så beskriver du dem genom att öppna ytterligare en ruta för åtgärder genom att klicka på + Add measure

Related products - Relaterade produkter



Om det finns relaterade produkter kan de föras in i samma meddelande. En relaterad produkt är en annan produkt än den RASFF-meddelandet ursprungligen handlade om, men som hänger ihop med ärendet. Det kan exempelvis handla om en kontaminerad råvara som använts vid tillverkningen av andra produkter.

Related products innehåller samma sektioner som vi gått igenom tidigare och fylls i på samma sätt.

Senast uppdaterad 4 juni 2026 Ansvarig grupp ROR_LH